

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Unternehmensführung und digitales Management (BA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	3

KURZINFO

Das Bachelorstudium verbinden die Kompetenzbereiche Betriebswirtschaft, neue Technologien, Soft Skills, Recht und Englisch optimal miteinander. dadurch erschließen sich für die Studierenden, neben den klassischen Einsatzbereichen nach einem BWL-Studium, Möglichkeiten, an Schnittstellen zu arbeiten, wie beispielsweise Controlling und IT oder Marketing und neue Technologien.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung oder facheinschlägige berufliche Qualifikationen (z. B. Lehre, Werkmeisterabschluss, BMS-Abschluss) mit Zusatzprüfung
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.imc.ac.at/studium/bachelor/wirtschaft/unternehmensfuehrung-und-digitales-management/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Strategie, Marktorientierung & Prozess; Managementorientierte BWL; Unternehmensgründung; E-Business Anwendungen und Soft Skills, Unternehmensgründung und -übernahme, Betriebswirtschaftslehre,

Rechnungswesen, Controlling, strategisches Management, Human Resource Management, Recht, Marketing, Softwareanwendungen, Berufspraktikum, Wirtschaftsenglisch.

Berufsfelder:

Leitende Aufgaben und Tätigkeiten in verschiedenen Unternehmen und Organisationen in den Bereichen Unternehmensführung, Management, E-Business, Kundenbetreuung, IT-Sales-Management sowie:

- selbständige Unternehmer*innen bzw. Existenzgründer*innen
- Familienunternehmen, KMU und internationale Großunternehmen
- Unternehmens- und Personalberatung
- Geschäftsprozessentwicklung & Digitalisierung
- Marketing, Marktforschung & Vertrieb
- Institutionen: Non-Profit-Organisationen, NGOs und Interessensvertretungen
- Industrie/Handel/Tourismus/Beratung

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

IMC - Hochschule für angewandte Wissenschaften Krems

Adresse: 3500Krems, Piaristengasse1
Telefon: +43 (0)2732 / 802-0
Email: information@imc-krems.ac.at
Webseite: <https://www.imc.ac.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Area-SalesmanagerIn
- BetriebswirtIn
- Business-Development-ManagerIn
- Customer-Relationship-ManagerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- E-Commerce-DeveloperIn
- E-Commerce-LogistikmanagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- Human-Resources-ManagerIn
- Key Account ManagerIn
- LogistikmanagerIn
- MarketingmanagerIn
- Procurement-ManagerIn
- ProduktmanagerIn
- QualitätsmanagerIn
- RisikomanagerIn - Corporate Risk Management
- Sales ManagerIn
- Supply-Chain ManagerIn
- TransportmanagerIn
- VertriebsmanagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 05.03.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!