Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Medienmanagement (BA)

INHALT

Kurzinfo. 1
Ausbildungsbeschreibung. 2
Ausbildungsinstitute. 3
Berufe nach Abschluss. 3
Zusatzinfo. 3
Impressum. 3

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Medienmanagement* verbindet Medien- und Wirtschaftswissen mit journalistischen Grundkompetenzen für Print, Radio, TV und Online. Neben einer fundierten theoretischen Ausbildung erhalten die Studierenden in den Praxislaboren das notwendige praktische Know-how für eine gewinnbringende Zusammenarbeit mit JournalistInnen.

Bei den Ausbildungsmedien der FH und in Projekten können die Studierenden ihr Medienmanagement-Wissen bereits in verschiedenen Medien praktisch umsetzen:

- SUMO-Magazin
- Campus & City Radio 94.4
- c-tv

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit

Voraussetzungen	1. allgemeine Universtitätsreife, nachgewiesen durch: • österreichische Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung oder • gleichwertiges ausländisches Zeugnis oder • International Baccalaureat (IB) Diploma oder Europäisches Abiturzeugnis oder • abgeschlossenes dreijähriges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung 2. facheinschlägige berufliche Qualifikation (Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen Abgeschlossener, facheinschlägiger Lehrberuf oder abgeschlossene berufsbildende mittlere Schule bzw. Nachweis sonstiger facheinschlägiger Berufspraxis sowie Ablegung von Zusatzprüfungen.
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.fhstp.ac.at/bmm

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Aufbau und Inhalte des Studiums:

Grundlagenstudium (1. & 2. Semester)

- Die Studierenden lernen im Grundlagenstudium im ersten Jahr die breit gefächerten medienrelevanten Basics aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Technologie, Marketing, Content, Wissenschaft & Forschung.
- Die How-to-Projektwochen unterstu#tzen sie in den ersten vier Semestern dabei, anhand von Case-Studies namhafter Medienunternehmen, gelernte Inhalte zu reflektieren und in Projekten mit Fokus auf Entertainment, News, Interactive Media und Education anzuwenden.

Vertiefung und Spezialisierung (3. & 4. Semester)

- Die Studierenden erwerben im Vertiefungsstudium fundiertes Wissen in den Bereichen Medienmanagement & Strategie sowie Leadership & Organisation.
- Sie produzieren und publizieren in den Praxislaboren Hands on in vier Mediengattungen (Online, Print, Radio, Bewegtbild) und crossmedial.
- Im dritten und vierten Semester wählen sie je ein Wahlpflichtmodul aus, das am besten zu ihren Interessen passt.

Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester 3. Semester:

- Games & Musik Business
- Redaktionsmanagement & Content
- Keyaccount-/Salesmanagement und Medienvertrieb

4. Semester

- Mediensoziologie, Gender und Diversity
- Prozessmanagement und Organisationsgestaltung
- Europäische Medienpolitik & Policy Building

Berufspraktikum und mediaLab (5. & 6. Semester)

- Anwendung des Wissen im dritten Jahr in einem großen Medienprojekt (700 Stunden). Die Studierenden arbeiten in Teams und gerne interdisziplinär vernetzt.
- Den Abschluss des Studiums bilden im 6. Semester das verpflichtende Berufspraktikum, das im In- oder Ausland absolviert werden kann, und eine Bachelorarbeit.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse:	3100St. Pölten, Campus-Platz1
Telefon:	+43 (0)2742 / 313 228 -200
Email:	csc@fhstp.ac.at
Webseite:	https://www.fhstp.ac.at

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Content-ManagerIn
- Creative Director (m/w)
- Digital-Project-ManagerIn
- MediendidaktikerIn
- Multimedia-AutorIn
- Online-RedakteurIn
- SEO-ManagerIn

ZUSATZINFO

- praxisbezogenes Medienprojekt im dritten Studienjahr

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 01.07.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!