

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Medienmanagement (BA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	3
Berufe nach Abschluss.....	3
Zusatzinfo.....	3
Impressum.....	3

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Medienmanagement* verbindet Medien- und Wirtschaftswissen mit journalistischen Grundkompetenzen für Print, Radio, TV und Online. Neben einer fundierten theoretischen Ausbildung erhalten die Studierenden in den Praxislaboren das notwendige praktische Know-how für eine gewinnbringende Zusammenarbeit mit JournalistInnen.

Bei den Ausbildungsmedien der FH und in Projekten können die Studierenden ihr Medienmanagement-Wissen bereits in verschiedenen Medien praktisch umsetzen:

- SUMO-Magazin
- Campus & City Radio 94.4
- c-tv

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit

Voraussetzungen	<p>1. allgemeine Universtitätsreife, nachgewiesen durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • österreichische Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung oder • gleichwertiges ausländisches Zeugnis oder • International Baccalaureat (IB) Diploma oder Europäisches Abiturzeugnis oder • abgeschlossenes dreijähriges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung <p>2. facheinschlägige berufliche Qualifikation (Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen</p> <p>Abgeschlossener, facheinschlägiger Lehrberuf oder abgeschlossene berufsbildende mittlere Schule bzw. Nachweis sonstiger facheinschlägiger Berufspraxis sowie Ablegung von Zusatzprüfungen.</p>
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.fhstp.ac.at/bmm

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Aufbau und Inhalte des Studiums:

Grundlagenstudium (1. & 2. Semester)

- Die Studierenden lernen im Grundlagenstudium im ersten Jahr die breit gefächerten medienrelevanten Basics aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Technologie, Marketing, Content, Wissenschaft & Forschung.
- Die How-to-Projektwochen unterstützen sie in den ersten vier Semestern dabei, anhand von Case-Studies namhafter Medienunternehmen, gelernte Inhalte zu reflektieren und in Projekten mit Fokus auf Entertainment, News, Interactive Media und Education anzuwenden.

Vertiefung und Spezialisierung (3. & 4. Semester)

- Die Studierenden erwerben im Vertiefungsstudium fundiertes Wissen in den Bereichen Medienmanagement & Strategie sowie Leadership & Organisation.
- Sie produzieren und publizieren in den Praxislaboren Hands on in vier Mediengattungen (Online, Print, Radio, Bewegtbild) und crossmedial.
- Im dritten und vierten Semester wählen sie je ein Wahlpflichtmodul aus, das am besten zu ihren Interessen passt.

Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester 3. Semester:

- Games & Musik Business
- Redaktionsmanagement & Content
- Keyaccount-/Salesmanagement und Medienvertrieb

4. Semester

- Mediensoziologie, Gender und Diversity
- Prozessmanagement und Organisationsgestaltung
- Europäische Medienpolitik & Policy Building

Berufspraktikum und mediaLab (5. & 6. Semester)

- Anwendung des Wissen im dritten Jahr in einem großen Medienprojekt (700 Stunden). Die Studierenden arbeiten in Teams und gerne interdisziplinär vernetzt.
- Den Abschluss des Studiums bilden im 6. Semester das verpflichtende Berufspraktikum, das im In- oder Ausland absolviert werden kann, und eine Bachelorarbeit.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100St. Pölten, Campus-Platz1
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
Email: csc@fhstp.ac.at
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Content-ManagerIn](#)
- [Creative Director \(m/w\)](#)
- [MediendidaktikerIn](#)
- [Multimedia-AutorIn](#)
- [Multimedia-ProjektmanagerIn](#)
- [Online-RedakteurIn](#)

ZUSATZINFO

- praxisbezogenes Medienprojekt im dritten Studienjahr

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!