

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Fachhochschulstudium Retail & Technology (MA)\*

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	2

### KURZINFO

Die Handelsbranche ist ein zentraler Wirtschaftszweig und trägt stark zur regionalen Wertschöpfung bei. Fachkräftemangel, Klimawandel sowie steigender Kosten- und Effizienzdruck stellen den Handel vor neue Herausforderungen und beschleunigen den Bedarf an technischen Innovationen. Dadurch werden dringend ExpertInnen benötigt, die als Schnittstelle zwischen IngenieurInnen und Kaufleuten agieren können und damit eine nachhaltige, ökonomische, soziale und ökologische Entwicklung der Handelsbranche vorantreiben. Im Masterstudiengang „Retail and Technology“ erlangen die Studierenden die entscheidenden Kompetenzen für diese Rolle. (Quelle: FH Salzburg)

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facheinschlägiger Hochschulabschluss (Bachelor / Diplom) mit mind. 6 Semestern und 180 ECTS, ODER (Bachelor- oder Diplomabschluss) an einer in- oder ausländischen Hochschule oder Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer postsekundären Bildungseinrichtung</li> <li>Deutsche Sprache in Wort und Schrift, Niveau: EU-Level C1 für Bewerber*innen deren Muttersprache nicht Deutsch ist</li> <li>Englische Sprache in Wort und Schrift (Kenntnisse mind. EU-Level B2)</li> </ul>
Kosten	siehe Zusatzinfos
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.fh-salzburg.ac.at/studium/bt/retail-technology-master">https://www.fh-salzburg.ac.at/studium/bt/retail-technology-master</a>

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Inhalte - Überblick:

- Methodische Prinzipien und Theorien: Nachhaltigkeit und Circular Economy, Organisationsentwicklung, Internationale Wirtschaftsbeziehungen usw.
- Retail Data Literacy: Datenanalyse und Visualisierung, datengestützte Prozesse im Handel, Automatisierung und Prozessoptimierung usw.
- Retail Technology Literacy: Digitale Transformation im Handel, Sensoren und Aktuatoren, Robotik und Automatisierung usw.
- Transformative Retail Management: Handelslogistik, Retail Circularity, Consumer & Shopper Psychology usw.
- Retail Living Lab

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Salzburg

#### Fachhochschule Salzburg - Campus Urstein

Adresse: 5412 Puch/Salzburg, Urstein Süd 1  
Telefon: +43 / 50-2211-0  
Email: [studienberatung@fh-salzburg.ac.at](mailto:studienberatung@fh-salzburg.ac.at)  
Webseite: <https://www.fh-salzburg.ac.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [E-Commerce-LogistikmanagerIn](#)
- [IT-SalesmanagerIn](#)
- [LogistikmanagerIn](#)
- [Sales ManagerIn](#)

## ZUSATZINFO

\*Vorbehaltlich der Genehmigung durch die AQ Austria

**Kosten:** EUR 363,00 pro Semester + ÖH-Beitrag

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 05.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!