

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Diplomlehrgang Advertising ManagerIn (IHK)

INHALT

Kurzinfo	1
Ausbildungsbeschreibung	2
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Impressum	2

KURZINFO

Der Advertising Manager unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung von Werbemaßnahmen und Kampagnen in sozialen Netzwerken wie Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Xing, LinkedIn und Blogs. Er übernimmt die strategische Planung und Implementierung von Social-Advertising-Projekten, die Budgetierung der Maßnahmen und das Controlling von Zielen (ROI). Als Schnittstelle zwischen Geschäftsführung und Marketing managed er zum Beispiel das Ad Content und das strategische Targeting.

Mit dem Kurs „Social Advertising Manager“ lernen die TeilnehmerInnen wie sie erfolgsorientiert Werbung auf den unterschiedlichen Social Media Kanälen schalten. Mit ihren Kompetenzen und ihrem Fachwissen im Social Advertising Management steuern sie in Unternehmen und für Agenturkunden erfolgreich das Werbe- und Anzeigenmanagement für den B2B- und B2C-Bereich. (Quelle: HSB)

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	22 Wochen
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	einschlägige Berufserfahrung
Zielgruppe	Der Kurs richtet sich insbesondere an MitarbeiterInnen im Online Marketing, Social Media Marketing sowie Online Marketing Agenturen, die praktische Kenntnisse im neuen Bereich des Social Advertisings und dessen erfolgreichen Einsatz erhalten möchten. Hierbei sollen insbesondere TeilnehmerInnen angesprochen werden, die bereits im Bereich Online Marketing oder Social Media Marketing tätig sind.
Kosten	EUR 2.505,00
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> • Diplom der HSB Akademie Österreich GmbH sowie • international anerkanntes IHK Diplom
Gruppe	Sonstige Ausbildung
URL	https://www.hsb-akademie.at/weiterbildung-e-learningkurse/social-advertising-manager-in-ihk-diplomlehrgang

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Social Advertising im Kontext des Online Marketings
- Strategien im Social Advertising
- Werbeformate und Digital Sales Funnel
- Werbemöglichkeiten auf Social Media Plattformen
- Umsetzung von Social Advertising im Unternehmen
- Erfolgsmessung und Monitoring

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Salzburg

HSB Akademie Österreich GmbH

Adresse: 5700 Zell am See, Schmittenstrasse 74
Telefon: +43 (0)660 39 54 500
Email: info@hsb-akademie.at
Webseite: <https://www.hsb-akademie.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Social-Media-ManagerIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 05.12.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!