

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Universitätsstudium Media, Society and Communication (MA)

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	2

### KURZINFO

Das englischsprachige Masterstudium *Media, Society and Communication* vermittelt ein Verständnis für digitale Plattformen, Netzwerke und Infrastrukturen sowie Prozesse der Digitalisierung und Datafizierung, u.a. Datenanalyse und Datenkritik.

Mit Hilfe eines interdisziplinären Ansatzes entwickeln Studierende ein Verständnis für die Rolle der Medien in der Gesellschaft und in verschiedenen Branchen.

Ausbildungsart	Masterstudium (UNI)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium</li> </ul>
Abschluss	Master of Arts (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Universität: Ein Universitätsstudium vermittelt in erster Linie eine theoretisch-wissenschaftliche Ausbildung und ist nicht immer auf einen konkreten Beruf ausgerichtet. Es ist daher vor Beginn eines Universitätsstudiums sehr wichtig sich genau über Studieninhalte und Berufsmöglichkeiten zu informieren.

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte:

Das Masterstudium vermittelt praktisch relevantes Wissen über die Nutzung von digitalen Plattformen, Netzwerken und Infrastrukturen sowie über Prozesse der Digitalisierung und Datafizierung. Studierende lernen, wie man Datenanalyse und Datenkritik durchführt und wie man dieses Wissen in verschiedenen Kontexten anwendet.

Absolvent\*innen erwerben ein Verständnis für die Dynamik der Digitalisierung und der damit verbundenen Herausforderungen in Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung, Kultur und Alltag.

**Berufsfelder:**

Absolvent\*innen des Masters Media, Society and Communication haben vielfältige Karrieremöglichkeiten in verschiedenen Bereichen. Sie können in Medienunternehmen, Verlagen, Agenturen oder öffentlichen Institutionen arbeiten. Zu den möglichen Berufsfeldern gehören Medienmanagement, Unternehmenskommunikation, Public Relations, Marketing, Social Media Management, Journalismus, Forschung und Lehre sowie NGOs und internationale Organisationen.

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Tirol

#### Universität Innsbruck

Adresse: 6020 Innsbruck, Innrain 52  
Telefon: +43 (0)512 / 507 -0  
Fax: +43 (0)512 / 507 -2804  
Email: [Studienabteilung@uibk.ac.at](mailto:Studienabteilung@uibk.ac.at)  
Webseite: <https://www.uibk.ac.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [MediaplanerIn](#)
- [MedienberaterIn](#)
- [MediendidaktikerIn](#)
- [Multimedia-AutorIn](#)

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 18.11.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!