

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Universitätsstudium Strategisches Management und Innovation (MA)

INHALT

| | |
|------------------------------|---|
| Kurzinfo..... | 1 |
| Ausbildungsbeschreibung..... | 1 |
| Ausbildungsinstitute..... | 2 |
| Berufe nach Abschluss..... | 2 |
| Impressum..... | 2 |

KURZINFO

Beim Master-Studium Strategisches Management und Innovation handelt es sich um eine profunde Management-Ausbildung für Unternehmer*innen, Techniker*innen, Ingenieur*innen, Mediziner*innen und Angehörige weiterer Berufsgruppen, die sich auf Führungsaufgaben vorbereiten wollen. Die Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnis von Management von Non-Profit Organisationen und dem öffentlichen Sektor bereitet die Studierenden bestmöglich auf die künftigen Herausforderungen als Führungskraft vor.

| | |
|-----------------|---|
| Ausbildungsart | Masterstudium (FH) |
| Dauer | 4 Semester |
| NQR Level | 7 |
| Form | Vollzeit |
| Voraussetzungen | <ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium |
| Abschluss | Master of Arts (MA) |
| Berechtigung | Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien |
| Gruppe | Universität: Ein Universitätsstudium vermittelt in erster Linie eine theoretisch-wissenschaftliche Ausbildung und ist nicht immer auf einen konkreten Beruf ausgerichtet. Es ist daher vor Beginn eines Universitätsstudiums sehr wichtig sich genau über Studieninhalte und Berufsmöglichkeiten zu informieren. |

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

Das berufsbegleitende Masterstudium bietet eine branchenspezifische General Management Ausbildung mit Fokus auf Non-Profit Organisationen und öffentliche Einrichtungen. Mit Expert*innen aus Wissenschaft und Praxis werden State of the Art und Trends des Non-Profit- und Public Managements in Kleingruppen bearbeitet, sodass fundierte branchenspezifische Kompetenzen auf Masterniveau erworben werden.

Im Rahmen des Studiums führen Studierende eigenständig Projekte für Non-Profit Organisationen und öffentliche Einrichtungen durch. Verschiedene Wahlpflichtmodule ermöglichen eine weiterführende und individuelle Spezialisierung.

Die erworbenen Management-Kompetenzen befähigen die Absolvent*innen, Führungspositionen auf höherer und mittlerer Ebene sowie Stabstellenfunktionen bzw. höherwertige Referent*innentätigkeiten in Non-Profit Organisationen und öffentlichen Einrichtungen wahrzunehmen.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Tirol

Universität Innsbruck

Adresse: 6020 Innsbruck, Innrain 52
Telefon: +43 (0)512 / 507 -0
Fax: +43 (0)512 / 507 -2804
Email: Studienabteilung@uibk.ac.at
Webseite: <https://www.uibk.ac.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Area ManagerIn](#)
- [Marketing-ManagerIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 18.11.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!