

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium (UNI) Professional MBA Marketing and International Management (MBA (CE))

INHALT

Ausbildungsbeschreibung	1
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Impressum	3

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (UNI)
Dauer	3 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> Abschluss eines betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und/oder rechtswissenschaftlichen Studiums oder Universitätslehrganges, -kurses der Universität Graz oder eines anderen gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung oder Nachweis über eine gleichwertige Qualifikation mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung Nachweis für die allgemeine Universitätsreife soweit kein Studienabschluss vorliegt
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Bereichs- und AbteilungsleiterInnen, FachexpertInnen, Projektverantwortliche und sonstige EntscheidungsträgerInnen, die Interesse an einer wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisbezogenen Fort- und Weiterbildung haben Personen ab der mittleren Führungsebene, insbesondere Führungskräfte und Führungskräftenachwuchs, die sich auf gehobene, international ausgerichtete Managementpositionen vorbereiten und ihre Fähigkeiten weiterentwickeln wollen. Personen mit betriebswirtschaftlicher, technischer, juristischer oder anderer Aus- bzw. Vorbildung, die ihre wirtschaftlichen Kenntnisse erweitern wollen
Kosten	EUR 13.400,00
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	https://www.uniforlife.at/de/mba-marketing-int/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

- Strategic Management
- Marketing Management
- Information Management
- Organisation and Project Management
- Organisational Behaviour and Human Resources
- Management Accounting
- Financial Management
- Financial Accounting
- Managerial Economics
- Legal Aspects of Management
- International Marketing
- Intercultural Management
- Market Research
- Buyer Behaviour
- New Product and Innovation Management
- Communications Management
- Distribution and Logistics
- Financing and Controlling International Business
- Insurance and Finance Instruments
- International Finance Management and Treasury
- International and EU-Business Law
- Case Studies
- International Management
- Customer Relationship Management
- International Logistics Management
- International Negotiation
- Brand Management
- Sales Management
- New Media Communications
- Price Management

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Steiermark

Universität Graz - UNI for LIFE Weiterbildungs GmbH

Adresse: 8010 Graz, Beethovenstraße 9
Telefon: +43 (0)316 / 380 -1013
Fax: +43 (0)316 / 380 -9007
Email: office@uniforlife.at
Webseite: <https://www.uniforlife.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Area ManagerIn](#)
- [BetriebswirtIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 21.08.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!