

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium (UNI) Professional MBA Marketing and Innovation (MBA)

INHALT

| | |
|------------------------------|---|
| Kurzinfo..... | 1 |
| Ausbildungsbeschreibung..... | 2 |
| Ausbildungsinstitute..... | 2 |
| Berufe nach Abschluss..... | 2 |
| Impressum..... | 2 |

KURZINFO

Studierende erwerben in den Kernmodulen erweiterte betriebswirtschaftliche Grundkompetenzen, wobei die Schwerpunkte auf den Bereichen Value-Based-Management, Nachhaltigkeit und Zukunftstechnologien liegen. Auf diesem breiten betriebswirtschaftlichen Fachwissen aufbauend vertiefen sie sich anschließend in Marketing & Innovation und erlangen so das optimale Rüstzeug, um verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen und innovative Lösungen für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

| | |
|-----------------|--|
| Ausbildungsart | Masterstudium Weiterbildung (UNI) |
| Dauer | 3 Semester |
| NQR Level | 7 |
| Form | Berufsbegleitend |
| Voraussetzungen | <ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes betriebswirtschaftliches, volkswirtschaftliches und/oder rechtswissenschaftliches Studium oder Universitätslehrgang, -kurses oder eines anderen gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung oder Nachweis über eine gleichwertige Qualifikation mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung Nachweis für die allgemeine Universitätsreife soweit kein Studienabschluss vorliegt |
| Zielgruppe | <ul style="list-style-type: none"> Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Bereichs- und AbteilungsleiterInnen, FachexpertInnen, Projektverantwortliche und sonstige EntscheidungsträgerInnen, die Interesse an einer wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisbezogenen Fort- und Weiterbildung haben Personen ab der mittleren Führungsebene, insbesondere Führungskräfte und Führungskräftenachwuchs, die sich auf gehobene, international ausgerichtete Managementpositionen vorbereiten und ihre Fähigkeiten weiterentwickeln wollen. Personen mit betriebswirtschaftlicher, technischer, juristischer oder anderer Aus- bzw. Vorbildung, die ihre wirtschaftlichen Kenntnisse erweitern wollen |

| | |
|-----------|---|
| Kosten | EUR 23.900,00 |
| Abschluss | Master of Business Administration (MBA) |
| Gruppe | Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni) |
| URL | https://www.executive-programs.at/de/mba-marketing/ |

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

- Modul A - Developing an Executive Mindset
- Modul B - Driving Business Performance
- Modul C - Generating Financial Value
- Modul D - Creating Customer Value
- Modul E - Getting Things Done
- Modul F - Leveraging Employee Potential
- Modul G - Specializing in Marketing & Innovation

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Steiermark

Universität Graz - UNI for LIFE Weiterbildungs GmbH

Adresse: 8010 Graz, Beethovenstraße 9
Telefon: +43 (0)316 / 380 -1013
Fax: +43 (0)316 / 380 -9007
Email: office@uniforlife.at
Webseite: <https://www.uniforlife.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Area ManagerIn](#)
- [BetriebswirtIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 31.10.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!