

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Weiterbildungsstudium (UNI) Professional MBA Marketing and Innovation (MBA)

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	2

### KURZINFO

Die Studierenden erwerben in den Kernmodulen erweiterte betriebswirtschaftliche Grundkompetenzen, wobei die Schwerpunkte auf den Bereichen Value-Based-Management, Nachhaltigkeit und Zukunftstechnologien liegen. Auf diesem breiten betriebswirtschaftlichen Fachwissen aufbauend vertiefen sie sich anschließend in Marketing & Innovation und erlangen so das optimale Rüstzeug, um verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen und innovative Lösungen für Ihr Unternehmen zu entwickeln. (Quelle: UNI for Life)

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (UNI)
Dauer	3 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschluss eines betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und/oder rechtswissenschaftlichen Studiums oder Universitätslehrganges, -kurses der Universität Graz oder eines anderen gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung</li> <li>• oder Nachweis über eine gleichwertige Qualifikation mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung</li> <li>• Nachweis für die allgemeine Universitätsreife soweit kein Studienabschluss vorliegt</li> </ul>
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Bereichs- und AbteilungsleiterInnen, FachexpertInnen, Projektverantwortliche und sonstige EntscheidungsträgerInnen, die Interesse an einer wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisbezogenen Fort- und Weiterbildung haben</li> <li>• Personen ab der mittleren Führungsebene, insbesondere Führungskräfte und Führungskräftenachwuchs, die sich auf gehobene, international ausgerichtete Managementpositionen vorbereiten und ihre Fähigkeiten weiterentwickeln wollen.</li> <li>• Personen mit betriebswirtschaftlicher, technischer, juristischer oder anderer Aus- bzw. Vorbildung, die ihre wirtschaftlichen Kenntnisse erweitern wollen</li> </ul>

Kosten	EUR 23.900,00
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	<a href="https://www.executive-programs.at/de/mba-marketing/">https://www.executive-programs.at/de/mba-marketing/</a>

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Inhalte, insb.:

- Modul A - Developing an Executive Mindset
- Modul B - Driving Business Performance
- Modul C - Generating Financial Value
- Modul D - Creating Customer Value
- Modul E - Getting Things Done
- Modul F - Leveraging Employee Potential
- Modul G - Specializing in Marketing & Innovation

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Steiermark

#### Universität Graz - UNI for LIFE Weiterbildungs GmbH

Adresse: 8010 Graz, Beethovenstraße 9  
Telefon: +43 (0)316 / 380 -1013  
Fax: +43 (0)316 / 380 -9007  
Email: [office@uniforlife.at](mailto:office@uniforlife.at)  
Webseite: <https://www.uniforlife.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Area ManagerIn](#)
- [BetriebswirtIn](#)

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 19.09.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!