

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Weiterbildungsstudium (FH) Innovation und Produktmanagement (MSc (CE))

### INHALT

<a href="#">Kurzinfo</a> .....	1
<a href="#">Ausbildungsbeschreibung</a> .....	1
<a href="#">Ausbildungsinstitute</a> .....	2
<a href="#">Berufe nach Abschluss</a> .....	2
<a href="#">Impressum</a> .....	2

### KURZINFO

Ziel des Weiterbildungs-Masterstudiums *Innovation und Produktmanagement* ist es, zu verstehen, wie Prozesse und Produkte unter ökonomischen und nachhaltigen Gesichtspunkten modelliert, eingeführt und überwacht werden können. Spezielle Aufmerksamkeit wird hierbei auf eine ganzheitliche Sichtweise des gesamten Produktlebenszyklus, von der Beschaffung bis hin zum Recycling, sowie das Product Data Management gelegt.

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium (z. B. Wirtschaftswissenschaften, technische Wissenschaften) mit mind. 180 ECTS oder ein Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Studiums mit mind 180 ECTS im Querschnittsbereich der Struktur-, Natur- oder Geisteswissenschaften auf mindestens demselben Bildungsniveau an einer ausländischen oder inländischen anerkannten postsekundären Bildungseinrichtung</li> <li>facheinschlägige Berufserfahrung, von min. zwei Jahren</li> </ul>
Kosten	EUR 16.800,00
Abschluss	Master of Science (Continuing Education) - MSc (CE)
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.schloshofen.at/bildung/wirtschaft-recht/nachhaltiges-innovations-und-produktmanagement-msc-ce/">https://www.schloshofen.at/bildung/wirtschaft-recht/nachhaltiges-innovations-und-produktmanagement-msc-ce/</a>

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte und Berufsfelder:

- Strategische Kompetenzen für die Entwicklung von innovativen Produkten und Services
- Nutzung aller interdisziplinärer Ressourcen des Unternehmens
- Mehrwertgenerierung durch innovative nachhaltige Wertschöpfung
- Erweitertes Product-Life-Cycle Verständnis durch Cradle2Cradle-Ansätze
- Data-Driven Innovation zur Identifizierung von Optimierungspotenzialen
- Corporate Social Responsibility Kultur als Grundlage für nachhaltige Innovationen
- Verständnis für Innovationsmanagement im Unternehmen mittels Intrapreneurship
- Forschungskompetenzen in den Bereichen Innovation, Intrapreneurship sowie Nachhaltigkeit

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Vorarlberg

#### Schloss Hofen - Wissenschafts- und Weiterbildungs GesmbH

Adresse: 6911Lochau, Hofer Straße26  
Telefon: +43 (0)5574 / 49 30 -0  
Fax: +43 (0)5574 / 49 30 -22  
Email: [info@schlosshofen.at](mailto:info@schlosshofen.at)  
Webseite: <http://www.schlosshofen.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [InnovationsmanagerIn](#)

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 27.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!