

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Digital Business Management (MSc)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	3

KURZINFO

Digitale Medien und Technologien prägen und dominieren nicht nur die Geschäftswelt, sondern auch unsere Gesellschaft. Sie transformieren den Wettbewerb im Bereich des Digital Business und machen die Entwicklung neuer, innovativer Geschäftsmodelle erforderlich. Das FH/Uni Joint-Masterstudium Digital Business Management widmet sich diesen Herausforderungen in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld. Es vermittelt tiefe Einblicke in die nachhaltige Digitalisierung von Unternehmensprozessen, fördert neues Unternehmertum und bereitet auf die Anforderungen globaler Märkte sowie Interkulturalität vor. Ein besonderer Fokus liegt auf der zunehmenden Relevanz kanalübergreifender E-Commerce- und Marketingstrategien sowie auf den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Artificial Intelligence, die das Studium zu einer umfassenden Ausbildung in der digitalen Geschäftsführung macht. (Quelle: FH OOE)

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelor- oder Diplomstudium (FH oder Universität) oder ein Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung
Abschluss	Master of Science in Engineering (MSc)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://fh-ooe.at/studienangebot/digital-business-management-master

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Schwerpunkte:

- E-Commerce und Mobile Commerce
- Strategisches Management und Informationsmanagement
- Entrepreneurship und Geschäftsmodelle
- Social Media, Digital Marketing und Multichannel Marketing
- Leadership und Management
- Methoden- und Innovationskompetenz in Wissenschaft und Praxis
- Wahlmöglichkeiten: Digital Enterprise und Digital Retail

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Oberösterreich

Fachhochschule Oberösterreich - Wirtschaft und Management - Campus Steyr

Adresse: 4400 Steyr, Wehrgrabengasse 1-3
Telefon: +43 (0)5 0804 30
Fax: +43 (0)5 0804 33099
Email: office@fh-steyr.at
Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-steyr>

Universität Linz - Johannes Kepler Universität

Adresse: 4040 Linz - Auhof, Altenbergerstr. 69
Telefon: +43 (0)732 / 24 68 -3314
Fax: +43 (0)732 / 24 68 -3300
Email: studium@jku.at
Webseite: <https://www.jku.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Content-ManagerIn](#)
- [DevOps Engineer \(m/w\)](#)
- [E-Commerce-DeveloperIn](#)
- [E-Commerce-LogistikmanagerIn](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [InnovationsmanagerIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)
- [WissensmanagerIn](#)

ZUSATZINFO

Joint-Masterstudiengang der Fachhochschule Oberösterreich - Campus Steyr und der Johannes Kepler Universität Linz.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 08.07.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!