

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Weiterbildungsstudium (FH) Digitale Kommunikation und Marketing (MA (CE))

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	3

### KURZINFO

Das MA (CE) Studium Digitale Kommunikation und Marketing greift den Bedarf der Wirtschaft nach Kommunikationsexpert\*innen mit IT-Qualifikationen auf und ermöglicht seinen AbsolventInnen eine Karriere im zukunftssträchtigen Bereich des digitalen Marketings. Marketingabteilungen aller Branchen suchen beständig nach gut ausgebildeten Mitarbeiter\*innen im Bereich des digitalen Marketings.

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelor mit 180 ECTS) und</li> <li>mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung</li> </ul>
Zielgruppe	Der MA (CE) Digitale Kommunikation und Marketing richtet sich an berufserfahrene Personen mit vertieften betriebswirtschaftlichen Kompetenzen, idealer Weise im Marketing-, Kommunikations- oder Salesbereich. Über Anwenderkenntnisse hinausgehendes IT-Vorwissen ist nicht erforderlich.
Kosten	EUR 13.900,00
Abschluss	Master of Arts (Continuing Education) / MA (CE)
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.fh-wien.ac.at/studium/weiterbildung-vienna-management-academy/ma-ce-digitale-kommunikation-marketing/">https://www.fh-wien.ac.at/studium/weiterbildung-vienna-management-academy/ma-ce-digitale-kommunikation-marketing/</a>

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Lehrinhalte und Berufsfelder:

Marketingrelevante Bereiche der Wirtschaftsinformatik:

- Grundlagen der Informatik
- Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- Mathematisch-logische Grundlagen der Informatik
- IT-Projektmanagement
- SQL und relationale Datenbanken
- Web-Programmierung
- Data Warehouse und Data Mining
- Digitale Geschäftsmodelle
- Webdesign & Web-Ergonomie
- Web-Anwendungen

Digitale Marketing-Kommunikation:

- Content Marketing
- E-Commerce
- Suchmaschinenmarketing
- Mobile Marketing
- Social Media Marketing
- Marketing und Sales Automation

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Wien

#### Fachhochschule Wien der WKW

Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97  
Telefon: +43 (0)1 / 476 77-444  
Fax: +43 (0)1 / 476 77-445  
Email: [service-center@fh-wien.ac.at](mailto:service-center@fh-wien.ac.at)  
Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [MarketingcontrollerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)

## ZUSATZINFO

- in Kooperation zwischen FH der Wirtschaftskammer Wien und Digital Campus Vorarlberg

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 12.12.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!