

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Diplomlehrgang Social Media und SEO Management

INHALT

Kurzinfo	1
Ausbildungsbeschreibung	1
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Zusatzinfo	2
Impressum	2

KURZINFO

Der Diplomlehrgang "Social Media und SEO Management" konzentriert sich auf die Arbeit mit den wichtigen Social Media-Plattformen, Content- und Community Marketing sowie digitalem Storytelling. Zusätzlich wird ein starker Fokus auf Monitoring und Analyse gelegt, um die Effektivität von Marketingstrategien zu bewerten und zu optimieren. Dieser ganzheitliche Ansatz bereitet die Teilnehmenden darauf vor, umfassende Marketingmaßnahmen erfolgreich zu gestalten und umzusetzen.

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	4 Wochen; 85 Lerneinheiten
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	keine besonderen Voraussetzungen
Zielgruppe	Der Kurs "Social Media und SEO Management" ist sowohl für AnfängerInnen als auch für AufsteigerInnen und QuereinsteigerInnen geeignet. Er ist eine Grundlage für aussichtsreiche Berufschancen in Agenturen oder Unternehmen.
Kosten	EUR 2.400,00 inkl. USt und Abschlusskosten
Abschluss	Diplom der digitalworld Academy
Gruppe	Sonstige Ausbildung
URL	https://digitalworld-academy.at/social-media-seo-management

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Der Diplomlehrgang "Social Media und SEO Management" bietet eine fundierte Ausbildung in zwei wesentlichen Bereichen des digitalen Marketings. TeilnehmerInnen erlernen wichtige Fähigkeiten und Methoden im Social Media Marketing und der Suchmaschinenoptimierung, die in der heutigen Geschäftswelt unerlässlich sind. Der Kurs legt einen starken Fokus auf die praktische Anwendung des erworbenen Wissens, um die TeilnehmerInnen auf die realen Herausforderungen in diesen dynamischen Feldern vorzubereiten.

Durch die Vermittlung von aktuellen Trends und Techniken im Bereich des Content- und Community Marketings sowie des digitalen Storytellings werden die TeilnehmerInnen befähigt, zielgruppengerechte Strategien zu entwickeln und umzusetzen. Gleichzeitig erhalten sie Einblicke in die Suchmaschinenoptimierung, ein Schlüsselement zur Steigerung der Online-Sichtbarkeit und Reichweite.

Dieser umfassende Ansatz stellt sicher, dass AbsolventInnen des Lehrgangs gut gerüstet sind, um sich in der schnelllebigen Welt des digitalen Marketings erfolgreich zu behaupten und ein breites Spektrum an Marketingaufgaben zu meistern.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

digitalworld Academy

Adresse: 1020 Wien, Große Schiffgasse 18, Top 2
Telefon: +43 (0)1 890 0195
Email: office@digitalworld-academy.at
Webseite: <https://digitalworld-academy.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [BloggerIn](#)
- [Influencer \(m/w\)](#)
- [MarketingassistentIn](#)
- [Online-Marketing-ManagerIn](#)
- [SEO-/SEA-ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

Am Kurs kann man hybrid (in Präsenz und via live ZOOM Meeting) teilnehmen.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 19.01.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!