

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Diplomlehrgang Performance Marketing Management

INHALT

Kurzinfo	1
Ausbildungsbeschreibung	1
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Zusatzinfo	2
Impressum	2

KURZINFO

Der Diplomlehrgang Performance Marketing Management bietet eine zielgerichtete Ausbildung in Schlüsselaspekten des digitalen Marketings, speziell in mess- und steuerbaren Marketinginstrumenten. Der Fokus liegt auf der Konzeption und Umsetzung effizienter Online-Werbekampagnen, unterstützt durch fortgeschrittene Web Analytics und Growth Hacking-Techniken. Im Kurs werden wichtige Fähigkeiten wie SEM, Social Media Advertising und Conversion-Rate-Optimierung vermittelt.

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	4 Wochen; 85 Lerneinheiten
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	keine besonderen Voraussetzungen
Zielgruppe	Der Kurs "Performance Marketing Management" ist ideal für Personen, die bereits über grundlegende Online Marketing Kenntnisse verfügen und ihre Fähigkeiten weiterentwickeln möchten, sowie für QuereinsteigerInnen, die ihre Karriere in diesem Bereich ausbauen wollen. Er ist eine Grundlage für aussichtsreiche Berufschancen in Agenturen oder Unternehmen
Kosten	EUR 2.400,00 inkl. USt und Abschlusskosten
Abschluss	Diplom der digitalworld Academy
Gruppe	Sonstige Ausbildung
URL	https://digitalworld-academy.at/performance-marketing-management-kurs

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Der Diplomlehrgang Performance Marketing Management bietet eine fundierte Ausbildung in Schlüsseldisziplinen des digitalen Marketings, wie mess- und steuerbaren Marketinginstrumenten. Er umfasst die Konzeption und

Entwicklung von ROI-gesteuerten Online-Werbekampagnen, unter Einsatz von Performance-Metriken und KPIs zur kontinuierlichen Erfolgsmessung und Optimierung.

Der Kurs legt einen Schwerpunkt auf die strategische Planung und operative Umsetzung von Multi-Channel-Online-Marketing-Kampagnen auf Plattformen wie Google AdWords und Facebook Ads. Dabei werden Teilnehmende in fortgeschrittene Praktiken der Web Analytics und Conversion-Rate-Optimierung sowie in die Grundlagen des Growth Hackings eingeführt.

Durch den Lehrgang erlangen die Teilnehmenden nicht nur Fertigkeiten in der Anwendung von SEM (Search Engine Marketing) und Social Media Advertising, sondern auch ein tiefes Verständnis für Customer Journey Mapping und User Experience Optimierung. Ziel ist es, umfassendes Fach- und Praxiswissen für eine erfolgreiche Karriere im Performance Marketing Management zu vermitteln, inklusive der Kompetenz zur Identifikation von Optimierungspotenzialen und Trends in der dynamischen digitalen Marketinglandschaft.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

digitalworld Academy

Adresse: 1020Wien, Große Schiffgasse18, Top 2
Telefon: +43 (0)1 890 0195
Email: office@digitalworld-academy.at
Webseite: <https://digitalworld-academy.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [MarketingassistentIn](#)
- [Online-Marketing-ManagerIn](#)
- [SEO-ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

Am Kurs kann man hybrid (in Präsenz und via live ZOOM Meeting) teilnehmen.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 27.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!