

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Diplomlehrgang Marketing Management mit Künstlicher Intelligenz

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	2

KURZINFO

Der Diplomlehrgang "Marketing Management mit Künstlicher Intelligenz" kombiniert Grundlagen des digitalen Marketings mit fortschrittlichen KI-Technologien. Er vermittelt Kenntnisse in der Anwendung von KI-basierten Tools zur Optimierung von Marketingstrategien und zur Schaffung personalisierter Kundenerlebnisse, wobei sowohl Einsteiger als auch erfahrene Marketingprofis von diesem zukunftsorientierten Ansatz profitieren.

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	6 Wochen; 120 Lerneinheiten
Form	Berufsbegleitend und Vollzeit
Voraussetzungen	keine besonderen Voraussetzungen
Zielgruppe	Der Diplomlehrgang "Marketing Management mit Künstlicher Intelligenz" ist sowohl für Personen gedacht, die grundlegende Fähigkeiten im digitalen Marketing am aktuellen Stand erlernen wollen, als auch für diejenigen, die ihre bestehenden Kenntnisse mit dem Einsatz von KI-Technologien erweitern wollen. Er ist eine Grundlage für aussichtsreiche Berufschancen in Agenturen oder Unternehmen.
Kosten	UR 3.720,00 inkl. USt und Abschlusskosten
Abschluss	Diplom der digitalworld Academy
Gruppe	Sonstige Ausbildung
URL	https://digitalworld-academy.at/diplomlehrgang-marketing-management-mit-kuenstlicher-intelligenz/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Der Diplomlehrgang "Marketing Management mit Künstlicher Intelligenz (KI)" kombiniert grundlegende Prinzipien des digitalen Marketings mit den neuesten Entwicklungen in der Künstlichen Intelligenz, um Teilnehmende auf die Entwicklung innovativer Marketingstrategien in der digitalen Ära vorzubereiten. Dieser Kurs betont die Nutzung von KI-basierten Marketing-Tools wie Midjourney und ChatGPT, um maßgeschneiderte Kundenerlebnisse zu schaffen und die Effektivität von Kampagnen zu steigern. Dabei bleibt die menschliche Kreativität ein zentraler Faktor, ergänzt durch KI-Fähigkeiten wie das Erkennen von Mustern, Segmentieren von Zielgruppen und Personalisieren von Inhalten.

Der Lehrgang bietet flexiblen Einstieg mit wöchentlichen Kursbeginn und setzt auf interaktive Vorträge für ein praxisnahes Lernen. Teilnehmende erhalten Einblicke in verschiedene KI-Tools und lernen, wie man datengetriebene Entscheidungen trifft und Kampagnen auf das nächste Level bringt.

Nach Abschluss des Lehrgangs verfügen die Absolventen über umfangreiches Fach- und Praxiswissen im Bereich Digital Marketing Management, sind in der Lage, gewinnbringende Digital-Marketing-Kampagnen unter Einsatz modernster KI-Tools zu konzipieren und durchzuführen, und können Optimierungspotenziale sowie Trends identifizieren. Der Kurs richtet sich an alle, die ihr Wissen im Digital Marketing vertiefen wollen, sei es als Fachleute im Marketing, Unternehmer oder als Einsteiger in das Feld.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

digitalworld Academy

Adresse: 1020 Wien, Große Schiffgasse 18, Top 2
Telefon: +43 (0)1 890 0195
Email: office@digitalworld-academy.at
Webseite: <https://digitalworld-academy.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [MarketingassistentIn](#)
- [Online-Marketing-ManagerIn](#)
- [SEO-ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

Im Kurs sind 3 Mentoring Einheiten (à 30 Minuten) inkludiert.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!