

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Diplomlehrgang Digital Marketing Management

INHALT

| | |
|------------------------------|---|
| Kurzinfo..... | 1 |
| Ausbildungsbeschreibung..... | 1 |
| Ausbildungsinstitute..... | 2 |
| Berufe nach Abschluss..... | 2 |
| Zusatzinfo..... | 2 |
| Impressum..... | 2 |

KURZINFO

Die Diplom-Ausbildung zum/zur Digital Marketing ManagerIn bietet eine umfassende Ausbildung in den Kernbereichen des Online Marketings, einschließlich spezialisierter Kenntnisse in Bereichen wie Newsletter-Marketing, Social Media-Strategien, SEO und Content Marketing. AbsolventInnen sind danach in der Lage, innovative Online-Marketingstrategien zu entwickeln, umzusetzen und den Erfolg detailliert zu analysieren.

| | |
|-----------------|--|
| Ausbildungsart | Lehrgang |
| Dauer | 4 Wochen; 85 Lerneinheiten |
| Form | Vollzeit |
| Voraussetzungen | keine besonderen Voraussetzungen |
| Zielgruppe | Der Kurs "Digital Marketing Management" ist sowohl für AnfängerInnen als auch für AufsteigerInnen und QuereinsteigerInnen geeignet. Er stellt eine Voraussetzung für gute Jobaussichten in Agenturen oder Unternehmen dar. |
| Kosten | EUR 2.400,00 inkl. USt. und Abschlusskosten |
| Abschluss | Diplom der digitalworld Academy |
| Gruppe | Sonstige Ausbildung |
| URL | https://digitalworld-academy.at/digital-marketing-management-diplomlehrgang/ |

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Der Diplom-Ausbildung zum Digital Marketing ManagerIn bietet eine umfassende Ausbildung in den Kernbereichen des Online Marketings. Neben spezialisierten Kenntnissen in Bereichen wie Newsletter-Marketing, Social Media-Strategien, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Content Marketing, lernen die Studierenden auch die grundlegenden Prinzipien des Marketings, einschließlich der wichtigsten Fachbegriffe. Ein wesentlicher Bestandteil des Kurses ist die Vermittlung von Expertenwissen über Google-Tools und -Dienste, welche für modernes Marketing unerlässlich sind. Nach Abschluss des Lehrgangs sind die Absolvent*innen in der Lage,

sowohl innovative Online-Marketingstrategien zu entwickeln, als auch diese Strategien mittels einer Vielzahl von Plattformen und Werkzeugen umzusetzen. Sie werden fähig sein, Kampagnen zu planen, zu koordinieren, durchzuführen und deren Erfolg detailliert zu analysieren.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

digitalworld Academy

Adresse: 1020 Wien, Große Schiffgasse 18, Top 2
Telefon: +43 (0)1 890 0195
Email: office@digitalworld-academy.at
Webseite: <https://digitalworld-academy.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Influencer \(m/w\)](#)
- [Online-Marketing-ManagerIn](#)
- [Social-Media-ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

Im Kurs sind 2 Mentoring Einheiten (à 30 Minuten) inkludiert.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 25.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!