

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Fachhochschulstudium Strategisches Marketing & Kampagnenmanagement (MA)

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	3

### KURZINFO

Mit dem Master *Strategisches Marketing & Kampagnenmanagement* entwickeln Studierende Leadership-Skills in der Marktkommunikations- und Marktkampagnenplanung. Studierende profitieren dabei von der Vernetzung mit namhaften Unternehmen & ProfessionistInnen.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossenes Bachelorstudium, z. B. Fachhochschul-Bachelorstudiengang „Wirtschaftsberatung“ oder Bachelorstudium „Journalismus und Unternehmenskommunikation“ oder</li> <li>abgeschlossenes gleichwertiges Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung</li> <li>Deutsch Level C1</li> <li>Englisch Level B2</li> </ul>
Kosten	siehe Zusatzinfo
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.fhwn.ac.at/studiengang/master-strategisches-marketing-kampagnenmanagement">https://www.fhwn.ac.at/studiengang/master-strategisches-marketing-kampagnenmanagement</a>

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte:

- Wirtschaftspsychologie & Konsumverhalten
- Kampagnenmanagement
- Qualitative Marktforschung
- Kommunikationsstrategien
- Channel Management, Stakeholder Management
- Competitive Market Analysis
- Current Issues in Marketing & Communication
- Customer Experience Management
- Quantitative Marktforschung
- Message Development
- Web & App Development
- Ethical Issues in Marketing Communication
- Strategic Marketing & Planning
- Marketing- & Kampagnen-Controlling
- Strategisches Markenmanagement
- Nachhaltige Strategieentwicklung
- Recht für Marketing & Campaigning
- Produkt- & Portfoliomanagement
- Strategic Leadership & Krisenmanagement

#### Mögliche Berufe und Berufsfelder:

- Marketing- & Kampagnen-StrategIn
- KampagnenmanagerIn (Information Campaigning)
- Marketing Consultant, Marketing Allrounder, Product- oder BrandmanagerIn
- Content ManagerIn, Online Marketing ManagerIn, Social Media Marketing ManagerIn
- Affiliates-ManagerIn
- Customer Journey ManagerIn, Customer Experience ManagerIn, CRM-ManagerIn
- Performance Marketing ManagerIn

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Niederösterreich

#### Fachhochschule Wiener Neustadt

Adresse: 2700 Wiener Neustadt, Johannes Gutenberg-Strasse3  
Telefon: +43 (0)5 0421 1  
Email: [office@fhwn.ac.at](mailto:office@fhwn.ac.at)  
Webseite: <https://www.fhwn.ac.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Customer-Relationship-ManagerIn](#)
- [Direct-Marketing-ManagerIn](#)
- [KommunikationsmanagerIn](#)
- [MarketingcontrollerIn](#)

- [MarketingmanagerIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)
- [PR-BeraterIn](#)
- [WerbeberaterIn](#)

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 27.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!