Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Journalismus & Unternehmenskommunikation (BA)

INHALT

Kurzinfo. 1
Ausbildungsbeschreibung. 1
Ausbildungsinstitute. 2
Berufe nach Abschluss. 2
Impressum. 3

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Journalismus & Unternehmenskommunikation* wurde in enger Kooperation mit renommierten Medienhäusern und Unternehmen realisiert. Damit ist sichergestellt, dass den Studierenden ExpertInnen mit jahrelanger Erfahrung in den einzelnen Fachdisziplinen Inhalte greif- und praxisnah vermitteln.

Die Schwerpunkte des Studiums umfassen die Vermittlung aller relevanten Kompetenzen, die die Studierenden zur selbstständigen praktischen Ausübung journalistischer Aufgaben für verschiedene Mediengattungen und zur eigenverantwortlichen Übernahme von Tätigkeiten in der Unternehmenskommunikation befähigen.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	• Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung, oder • facheinschlägige berufliche Qualifikationen (z. B. Lehre, Werkmeisterabschluss, BMS-Abschluss) mit Zusatzprüfung
Kosten	EUR 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
Abschluss	Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)
Berechtigung	• Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.fhwn.ac.at/studiengang/journalismus-unternehmenskommunikation

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

- Grundlagen der Medien- & Kommunikationswissenschaften

- Politik, Recht, Geschichte für Medien- & Kommunikationsberufe
- Grundlagen des Journalismus
- Grundlagen Social Media & Social Media Kompetenz
- Webtechnologie & Content Management
- Einführung in das Kommunikations- & Medienrecht; Medienethik
- Journalistisches Texten
- Formen der Unternehmenskommunikation
- Grafik, Bild, Typographie & Layout; Audio, Video & Schnitt
- Statistik und Ökonomie für Medien- & Kommunikationsberufe
- Interviewführung & Moderationstechnik
- Multimediale Gestaltung & Produktion von Beiträgen (Print/Online/Radio/TV)
- Medienpolitik & Medienökonomie
- Politische Kommunikation; Grundlagen Public Affairs
- Projektmanagement & Projektkommunikation
- Öffentliches Auftreten & zielgruppenadäquate Kommunikation
- Datenjournalismus & Faktencheck; Digitaler Newsroom
- Sendungs- & Ausgabenplanung
- Erfolgsmessung in der Unternehmenskommunikation
- aktuelle Entwicklungen in Medien & Kommunikation

Mögliche Berufe und Berufsfelder:

- JournalistIn für Print, TV, Hörfunk & Online
- RedakteurIn für Print, TV, Hörfunk & Online
- MitarbeiterIn in PR-Agenturen bzw. -Abteilungen
- MitarbeiterIn in Corporate Publishing & Corporate Media
- Content ProduzentIn
- Content ManagerIn

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule Wiener Neustadt

Adresse:	2700Wiener Neustadt, Johannes Gutenberg-Strasse3
Telefon:	+43 (0)5 0421 1
Email:	office@fhwn.ac.at
Webseite:	https://www.fhwn.ac.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- AuslandskorrespondentIn
- Campaign-ManagerIn
- Content-ManagerIn
- JournalistIn
- KulturjournalistIn
- Online-RedakteurIn
- PR-BeraterIn
- PressesprecherIn
- SportjournalistIn

- Video-JournalistIn
- WissenschaftsjournalistIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 02.07.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!