

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

BFI - Diplomlehrgang Digital Marketing ManagerIn

INHALT

Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	3
Berufe nach Abschluss.....	3
Zusatzinfo.....	3
Impressum.....	3

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	250 UE
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen und erste Erfahrungen mit Online-Marketing oder klassischen Marketing (empfohlen) • Bereitschaft, sich selbstständig, außerhalb der Präsenzeinheiten, mit Aufgabenstellungen auseinanderzusetzen, Inhalte zu wiederholen, zu vertiefen und die Abschlussarbeit zu erstellen • Für die Teilnahme an den Online-Live-Einheiten benötigen Sie: PC/Laptop, stabile Internetverbindung, Mikrofon/Headset und Webcam • Besuch des Informationsabends (empfohlen)
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • MitarbeiterInnen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und verwandten Bereichen zum Zweck der Vertiefung und Spezialisierung • QuereinsteigerInnen, die einen umfassenden Einblick in digitale Marketing-Aktivitäten erlangen wollen
Kosten	EUR 3.620,00
Abschluss	Diplom
Gruppe	Sonstige Ausbildung

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhalte:

Digitale Grundlagen

- Zahlen/Daten/Kennzahlen/Trends/Web 3.0
- 7 P's des Marketing, Omnichannel Marketing, Customer Journey
- Digitale Marketing Strategie: Konzeption und Implementierung
- Digital Branding sowie Mediengestaltung/Design
- Rechtliche Grundlagen: E-Commerce, EU-Cookie-Law und DSGVO
- Performance Marketing
- Analyse, Reporting, Monitoring und Budgetierung
- Internetrecht, DSGVO und Cookie-Law

Webdesign

- Konzeption Webprojekte inklusive Definition Zielgruppen/Personas
- Grundlagen des UX Design und Usability
- Website und Blogdesign mit dem CMS-System Wordpress
- Landing Pages für Online Marketing Kampagnen
- Implementierung/Erfolgsfaktoren von Online Shops

Suchmaschinenmarketing und Google Analyse

- Paid Ads mit Google Ads (SEA)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Google Analytics und Google Search Console

E-Mail Marketing

- Newslettergestaltung
- Permission Marketing

Social Media Marketing

- Basics, Strategie, Design
- Social Ads
- Community Management und Krisenkommunikation
- Kampagnenerstellung
- Monitoring und Analyse

Content Marketing

- Strategie
- Content Design (Text, Bild, Video)
- Digitales und visuelles Storytelling
- Marketing Automatisierung

E-Commerce

- Online Media Planung
- Display Marketing
- Geschäftsmodelle im Web/Business Canvas
- Budgetierung und Kostenkontrolle

Video und mobile Marketing

- Videoformate und -konzeption
- B2C/B2B Videomarketing

KI und Web 3.0

- Tools zur Marketingunterstützung durch die KI
- Die Marketing-Power von ChatGPT, Google Bard und Claude 2: KI in der Marketing Praxis

Abschluss: Sie erarbeiten und präsentieren ein digitales Marketing Konzept. (ACHTUNG: Die Konzeptausarbeitung findet nicht während der Lehrgangseinheiten statt. Sie müssen sich bitte Zeit in Ihrer Freizeit dafür reservieren!)

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Wien

BFI Wien

Adresse: 1030Wien, Alfred-Dallinger-Platz1
Telefon: +43 1 811 78 -10100
Fax: +43 1 811 78 -10111
Email: information@bfi-wien.or.at
Webseite: <https://www.bfi.wien>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Online-Marketing-ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

Dauer: Der Lehrgang ist in Präsenzzeiten (121 UE) und Distanzphasen mit virtuellen Einheiten via Moodle (129 UE) gegliedert

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!