

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Management & Digital Business (BA)

INHALT

Kurzinfo	1
Ausbildungsbeschreibung	2
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Impressum	2

KURZINFO

Erfolgreiches Management braucht digitale Kompetenzen: Der Studiengang bereitet die Studierenden durch die Verknüpfung wirtschaftlicher und digitaler Inhalte ideal auf ihre Karriere vor – sowohl in nationalen und internationalen Unternehmen als auch im selbst gegründeten Start-up. Umfassendes und vernetztes Wissen, gelebte Internationalität und ein hoher Praxisbezug im Studium machen sie zu einer gefragten Fachkraft am Arbeitsmarkt.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<p>1. allgemeine Universtitätsreife:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung oder ein International Baccalaureat (IB) Diploma oder Europäisches Abiturzeugnis oder • ein Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung <p>2. facheinschlägige berufliche Qualifikation (Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen</p> <p>Die Überprüfung der Facheinschlägigkeit sowie die Festlegung der erforderlichen Zusatzprüfungen erfolgt durch die Studiengangsleitung.</p>
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	<ul style="list-style-type: none"> • Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.fhstp.ac.at/bmd

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Das Studium Management & Digital Business vermittelt den TeilnehmerInnen Know-how in Unternehmensführung, Recht, IT und Projektmanagement. Zusätzlich stärkt der Studiengang die englischen Sprachkenntnisse, vermittelt Präsentationskompetenz bzw. fördert die analytischen Fähigkeiten und Kreativität. Im Vertiefungsstudium befassen sich die TeilnehmerInnen mit Schwerpunkten wie Software und Führung bzw. ausgewählten wirtschaftlichen Vertiefungen.

Berufsfelder:

- Management in Fachabteilungen wie E-Commerce, Controlling oder Personalmanagement
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle (z. B. als Business Development, Innovation ManagerIn, Digital Business ManagerIn)
- Projektleitung und -management, Change Management
- Gründung eines eigenen Start-up-Unternehmens

Spezialisierungen

- E-Commerce, Controlling & Finance
- Personalmanagement

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
Email: csc@fhstp.ac.at
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [ControllerIn](#)
- [E-Commerce-DeveloperIn](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)
- [ProjektmanagerIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.06.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!