

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Werbe-Design-Akademie

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	3
Impressum.....	3

KURZINFO

Die Werbe-Design-Akademie fördert die kreativen Fähigkeiten in den Fächern Grafikdesign, Textdesign, Layout und Kreativitätstraining, baut diese aus und vermittelt die komplexe Werbelehre und Marketing. Kunst und Ästhetik sowie Druckvorstufe runden die Ausbildung ab. Die Schwerpunkte liegen in der Konzeption und in der kreativen Auseinandersetzung. Der praktische Unterricht garantiert eine technisch einwandfreie Umsetzung.

Ausbildungsart	Lehrgang
Dauer	4 Semester
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Mindestalter 18 Jahre • Matura von Vorteil • Orientierungstest zur Feststellung der grundsätzlichen Eignung, einschl. Vorlage von Arbeiten mit kreativem Hintergrund
Zielgruppe	Der Lehrgang richtet sich an junge, grafisch talentierte, kreative Personen, die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten vertiefen und fördern wollen. Es werden PraktikerInnen (aus verwandten Berufen), die sich in diese Richtung spezialisieren wollen, ebenso wie BerufsumsteigerInnen, die in einem Auswahlverfahren ihre Kreativität unter Beweis stellen, angesprochen.
Kosten	siehe Zusatzinfo
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrabschlussprüfung (LAP) Medienfachfrau/-mann WEBDEV/AV bzw. GPP/AV • WDA-Diplomprüfung mit Anrechenbarkeit für Bachelor-Studium an der New Design University St. Pölten
Berechtigung	Nach dem Abschluss der Werbe-Design-Akademie kann an der NDU (New Design University) in St. Pölten in nur 4 Semestern zum „Bachelor of Arts (BA)“ spondiert werden. In Kooperation mit der NDU werden dort die 2 Jahre WDA angerechnet.
Gruppe	Sonstige Ausbildung
URL	https://www.wda-innsbruck.at/ausbildung/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhalte - Basic: (Details siehe Webseite Werbe-Design-Akademie)

- Kunstgeschichte/Medienkunst
- Medientheorie
- Werbelehre & Werbekonzeption
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Präsentationstechniken
- Persönlichkeitstraining
- Teamforming
- Berufsvorbereitung
- Einführung in Grafikdesign
- Gestaltung und Entwurf
- Aktzeichnen
- Text & Grafik
- Bildsprache/Making of
- Kreativtools
- Projektkurs
- Zeitungswerkstatt
- Audio & Video
- Videoproduktion
- Filmdramaturgie
- Screendesign
- Webdesign
- Grundlagen Programmierung
- responsive Webprogrammierung
- Social Media
- Einführung in Mediendesign
- Motiondesign
- 3D & Animation

Am Ende des dritten Semesters wird zusätzlich parallel die Lehrabschlussprüfung abgelegt.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Tirol

Werbe-Design-Akademie des WIFI Innsbruck

Adresse: 6020 Innsbruck, Egger-Lienz-Straße 120
Telefon: +43 (0)5 90 90 5 -7218
Fax: +43 (0)5 90 90 5 -57218
Email: michaela.heidegger@wktirol.at
Webseite: <https://www.wda-innsbruck.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Mediafachmann/-frau](#)
- [Multimedia-DesignerIn](#)
- [VisuelleR MediengestalterIn](#)
- [Werbegrafik-DesignerIn](#)

ZUSATZINFO

Ausbildungsdauer: 2 Semester Basic mit 27 Wochenstunden + 2 Semester Grafik-Design oder Mediendesign mit 24 Wochenstunden

Kosten:

- Werbe-Design-Akademie Basic (2 Semester): EUR 3.845,00 pro Semester, inkl. Arbeitsmaterialien, Lehrunterlagen und Studienreise
- Grafik-Design oder Mediendesign (jeweils 2 Semester): EUR 3.790,00 pro Semester

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!