

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Digital Design (MSc)

INHALT

Kurzinfo	1
Ausbildungsbeschreibung	1
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Impressum	3

KURZINFO

Im Masterstudium *Digital Design* werden gestalterische Regeln in Verbindung mit aktuellen medientechnologischen Kenntnissen vermittelt. Der Unterricht versteht sich als offener, kreativer und experimenteller Handlungsraum, in dem die eigenen kreativen Ideen gefördert und in Projekten technisch zur Umsetzung gebracht werden. Methoden zur Wirkungsanalyse und empirische Methodik sind wichtige Bestandteile zur Evaluierung des eigenen Portfolios, das über den Studienverlauf hinweg erstellt wird.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes, facheinschlägiges Bachelorstudium oder abgeschlossenes gleichwertiges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Master of Science (MSc)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Technik und Ingenieurwissenschaften (FH)
URL	https://www.fhstp.ac.at/de/studium/medien-digitale-technologien/digital-design

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

- Design Thinking
- Informationsvisualisierung
- Medienkunst

- Digitale Fotografie
- Corporate Design & Brand Identity
- Interaction und Interface Design
- Medienprogrammierung
- u.v.m.

Darüber hinaus vermittelt der Studiengang umfassendes Know-how in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Management und wissenschaftlichem Arbeiten. Zu Beginn des Studiums kann einer der 3 Masterklassen für Experimentelle Medien, Fotografie oder Grafik Design gewählt werden.

Berufsfelder:

Leitende Aufgaben und Tätigkeiten in Branchen und Bereichen wie z. B.:

- Technisches Gestalten in den Bereichen Grafik, Fotografie, Video und Audio
- Medienkunst und experimenteller Medieneinsatz
- Konzeption, Produktion, Distribution und Archivierung von digitalen Medieninhalten
- Professioneller Medieneinsatz für Kunst und Kultur, Unterhaltung, Wirtschaft und Lehre
- Creative Industries, Werbung und Marketing
- Ausbildung, Wissenschaft und Forschung im Bereich digitaler Medien, Medieninhalte und -produktionen
- Projektmanagement, Engineering und Consulting
- Interface-, Interaktions-, Informations-, Kommunikations-, Produkt- und/oder Grafik-Design
- Web- und Medienprogrammierung

Spezialisierungen

- Experimentelle Medien
- Fotografie
- Grafik Design

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
 Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
 Email: csc@fhstp.ac.at
 Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [GrafikdesignerIn](#)
- [Usability Engineer \(m/w\)](#)
- [UX/UI-DesignerIn](#)
- [VisuelleR MediengestalterIn](#)
- [WebdesignerIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 19.10.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!