

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Digital Business Communications (MA)

INHALT

Kurzinfo	1
Ausbildungsbeschreibung	1
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Impressum	3

KURZINFO

Die Zukunft der Kommunikation ist digital und nachhaltig. Dieses berufsbegleitende Studium bereitet die Studierenden ideal auf diese Zukunft vor – mit starker Praxisorientierung, dem Fokus auf Digitalisierung und Sustainability, ausgezeichneten Communications und Englisch Skills sowie profunden rechtlichen und wirtschaftlichen Kenntnissen.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oderabgeschlossenes gleichwertiges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS und sechs Semestern
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.fhstp.ac.at/mbc

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

- Corporate Communications & Digital Media
- Computation Thinking & Web Design
- Data Analysis & Data Visualization
- Economics & Capital Markets
- Financial English

- Ethik & CSR
- Recht & Compliance
- Strategy & Change Management
- Research Skills
- Masterthesis & Abschlussprüfung

Berufsfelder:

- Corporate Communications & Public Relations: Strategische Kommunikation, Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Konzeption und Betreuung von Corporate Websites;
- Investor Relations: Konzeption von (digitalen) Geschäftsberichten, Management der IR-Stakeholder-Beziehungen zu InvestorInnen, Börsen, Banken, Analyst*innen, Rating Agenturen, Medien, NGOs etc.
- Sustainability Communications & Reporting: Interne und externe Nachhaltigkeitskommunikation, Aufbau und Umsetzung von Sustainability und Integrated Reporting, Konzeption (digitaler) Nachhaltigkeitsberichte und Events;
- Kommunikationsberatung in PR-, IR-, Reporting- und Event-Agenturen: Entwicklung von (digitalen) Kommunikations- und Social Media-Strategien, Konzeption von Publikationen und Web-Auftritten, Eventmanagement, etc.

Spezialisierungen

- Investor Relations (IR)
- Digital Reporting
- Sustainability Communications & Reporting

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
Email: csc@fhstp.ac.at
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Business-AnalystIn](#)
- [Content-ManagerIn](#)
- [ControllerIn](#)
- [DevOps Engineer \(m/w\)](#)
- [InformationsdesignerIn](#)
- [JournalistIn](#)
- [KommunikationsmanagerIn](#)
- [PR-BeraterIn](#)
- [PressesprecherIn](#)
- [WissensmanagerIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 11.07.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!