

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschullehrgang Digital Marketing (MSc)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	3

KURZINFO

Der Fachhochschullehrgang *Digital Marketing* vermittelt grundlegende Kenntnisse in Digital Marketing und Online Marketing und bietet damit einen Einstieg in ein wachsendes Berufsfeld, das Aspekte wie Kommunikation, Multimedia, Website Gestaltung und E-Commerce umfasst.

Ausbildungsart	Fachhochschullehrgang
Dauer	4 Semester
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<p>Akademischer Lehrgang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • allgemeine Universitätsreife • für nicht-deutschsprachige BewerberInnen: Deutschkenntnisse mindestens Level B2 <p>Masterlehrgang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positiver Abschluss der ersten drei Semester des akademischen Lehrgangs Digital Marketing • Abschluss einer Hochschule (Bachelor-, Master- oder Diplomstudium) oder alternativ dazu eine zumindest fünfjährige einschlägige Berufserfahrung
Zielgruppe	<p>Akademischer Lehrgang: Die Weiterbildung ist geeignet für Teilnehmende mit erster Erfahrung in Online Marketing, zusätzlich ermöglicht sie auch NeueinsteigerInnen den Start im wachsenden digitalen Berufsfeld.</p> <p>Masterlehrgang: Für Absolvent*innen einer Hochschule (Bachelor-, Master- oder Diplomstudium) oder Personen mit allgemeiner Universitätsreife und zumindest 5-jähriger beruflicher Tätigkeiten in einem der Fachgebiete des Lehrgangs.</p>
Kosten	siehe Zusatzinfo

Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> • Akademischer Lehrgang: Akademische Digital Marketing Manager*in • Masterlehrgang: Master of Science in Digital Marketing (MSc)
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://weiterbildung.fhstp.ac.at/lehrgaenge/digital-marketing

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

- 1. Semester: Marketing & Integrierte Kommunikation / Grundlagen Digital Marketing / Customer Experience & Journey / Mediaplanung / Website & CMS Systeme / E-Commerce Geschäftsmodelle / Projektmanagement
- 2. Semester: E-Commerce Shop & Tools / Suchmaschinenmarketing / Datenanalyse & Conversion / Rechtliche Grundlagen / Wirtschaftliche Grundlagen / Warenwirtschaft & Logistik / Praxislabor (Teil 1)
- 3. Semester: Mobile Marketing / Content Marketing & Storytelling / Social Media / Konzept & Design / Fallstudien / Ausgewählte Trends & Spezialbereiche / Praxislabor (Teil 2)
- 4. Semester: Präsentation & Moderation / Wissenschaftliches Arbeiten / Praktikum / Master-Thesis / Abschlussprüfung

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
 Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
 Email: csc@fhstp.ac.at
 Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Marketing-ManagerIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)
- [Social-Media-ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

Die Ausbildung wird in zwei Varianten angeboten:

- Akademischer Lehrgang Digital Marketing (3 Semester)
- Masterlehrgang Digital Marketing (4 Semester)

Nach dem 3-semesterigen Lehrgang zum Akademischen Experten/zur akademischen Expertin ist in einem Semester ein Upgrad zum Master of Science möglich.

Kosten:

- Akademischer Lehrgang: EUR 2.640,00 je Semester + ÖH-Beitrag
- Masterlehrgang: 1.-3. Semester: EUR 2.640,00 je Semester + ÖH Beitrag, 4. Semester: EUR 3.190,00 + ÖH-Beitrag

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 06.05.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!