

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Universitätsstudium Master in Management (MSc)

### INHALT

<a href="#">Kurzinfo</a> .....	1
<a href="#">Ausbildungsbeschreibung</a> .....	1
<a href="#">Ausbildungsinstitute</a> .....	2
<a href="#">Berufe nach Abschluss</a> .....	2
<a href="#">Impressum</a> .....	2

### KURZINFO

Das Masterstudium *Management MSc* beschäftigt sich mit der betriebswirtschaftlichen Steuerung und dem Management von Unternehmen und Organisationen. Das Studium umfasst die Bereiche Betriebswirtschaft, Rechnungswesen, Unternehmensstrategie, Personalmanagement, Finanzen und internationale Märkte.

Ausbildungsart	Masterstudium (UNI)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium</li> </ul>
Kosten	EUR 5.810,00 pro Semester
Abschluss	Master of Science in Management (MSc)
Berechtigung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien</li> </ul>
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	<a href="https://www.modul.ac.at/programs/masters-programs/msc-in-management">https://www.modul.ac.at/programs/masters-programs/msc-in-management</a>

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte und Berufsfelder:

Das Masterstudium MSc in Management vermittelt den AbsolventInnen die Fähigkeit, theoretische Konzepte und Modelle in konkreten organisationalen Kontexten umzusetzen, praktische Problemstellungen des Managements vor dem Hintergrund der theoretischen Konzepte erkennen, strukturieren bzw. effizient lösen zu können sowie Management- und Organisationsentwicklung voranzutreiben. Dabei stehen das Verhalten von Menschen in Organisationen und verschiedene Paradigmen der Steuerung und Veränderung von Organisationen unter Berücksichtigung von Absatzmärkten, Finanzierung und Accounting im Zentrum.

### Schwerpunkte:

- Digital Marketing
- Entrepreneurship, Innovation and Leadership
- Innovation and Experience Design for Tourism
- Real Estate Management
- Tourism and Service Management
- Sustainable Management and Policy

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Wien

#### MODUL University Vienna (MU Vienna)

Adresse: 1190Wien, Am Kahlenberg1  
Telefon: +43 (0)1 / 320 35 55 -101  
Fax: +43 (0)1 / 320 35 55 -901  
Email: [office@modul.ac.at](mailto:office@modul.ac.at)  
Webseite: <https://www.modul.ac.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [BetriebswirtIn](#)
- [ControllerIn](#)
- [Inventory ControllerIn](#)
- [UnternehmensberaterIn](#)
- [UnternehmensberaterIn im Bereich Organisationsentwicklung](#)

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!