

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Digitale Medien & Kommunikation (MA)

INHALT

| | |
|---|---|
| Kurzinfo | 1 |
| Ausbildungsbeschreibung | 1 |
| Ausbildungsinstitute | 2 |
| Berufe nach Abschluss | 2 |
| Impressum | 2 |

KURZINFO

Das Masterstudium *Digitale Medien & Kommunikation* bildet Expert*innen aus, die benutzerorientierte Lösungen für Unternehmen und Organisationen erarbeiten können. Die Ausbildung kombiniert ein Grundstudium der Informatik mit sozial-, wirtschaftswissenschaftlichen und rechtlichen Grundlagen. Vertiefungsmöglichkeiten bieten die Module Dokumentations- und Bibliotheksmanagement sowie Medienwissenschaften und Journalistik.

| | |
|-----------------|---|
| Ausbildungsart | Masterstudium (FH) |
| Dauer | 4 Semester |
| NQR Level | 7 |
| Form | Vollzeit |
| Voraussetzungen | <ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes mindestens dreijähriges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung (Bachelor-, Diplom- und Masterstudiengänge von Fachhochschulen und Universitäten, Doktoratsstudien) |
| Abschluss | Master of Arts in Social Sciences (MA) |
| Berechtigung | Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien |
| Gruppe | Technik und Ingenieurwissenschaften (FH) |
| URL | https://www.fh-burgenland.at/studieren/master-studiengaenge/digitale-medien-und-kommunikation/ |

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Grundlagen der Informatik, Informations- und Datenmodellierung, Medieninformatik, Informationsrecht, Wahlmodule Medienwissenschaften, Journalistik, Dokumentations- und Bibliotheksmanagement, Projektstudien und Berufspraktikum.

Berufsfelder:

Zahlreiche Aufgaben und Tätigkeiten in Unternehmen und Organisationen, die entweder aufgrund ihrer Größe oder ihrer inhaltlichen Ausrichtung besonders mit den Fragen des Informationsmanagements konfrontiert sind wie zum Beispiel Medienunternehmen, Dienstleistungsunternehmen (z. B. Banken, Versicherungen, Unternehmensberatungen) große Industrie- und Handelsbetriebe, Forschungseinrichtungen, weiters Bibliotheken und Dokumentationsstellen, und vieles mehr.

Spezialisierungen

- Dokumentations- und Bibliotheksmanagement
- Medienwissenschaften und Journalistik

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland - Standort Eisenstadt

Adresse: 7000 Eisenstadt, Campus 1
 Telefon: +43 (0)5 7705
 Fax: +43 (0)5 7705 -1199
 Email: office@hochschule-burgenland.at
 Webseite: <https://hochschule-burgenland.at/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [BloggerIn](#)
- [Content-ManagerIn](#)
- [Multimedia-AutorIn](#)
- [Multimedia-ProjektmanagerIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)
- [Online-RedakteurIn](#)
- [WebdesignerIn](#)
- [WebmasterIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
 Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
 Treustraße 35-43
 1200 Wien
 E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 27.11.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!