

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Digital Marketing & Kommunikation (MA)

INHALT

| | |
|---|---|
| Kurzinfo | 1 |
| Ausbildungsbeschreibung | 1 |
| Ausbildungsinstitute | 2 |
| Berufe nach Abschluss | 2 |
| Impressum | 2 |

KURZINFO

Mit dem Masterstudium *Digital Marketing & Kommunikation* erhalten Studierende Fähigkeiten und Kompetenzen für Karrieren in renommierten nationalen und internationalen Agenturen sowie in Marketing-Abteilungen namhafter Unternehmen. Sie erhalten vertiefendes Wissen im Digital Marketing sowie in Bereichen von Event & Live Marketing, Werbung, Public Relations, Kommunikationsdesign und Werbefrafik oder Direkt Marketing.

| | |
|-----------------|--|
| Ausbildungsart | Masterstudium (FH) |
| Dauer | 4 Semester |
| NQR Level | 7 |
| Form | Vollzeit |
| Voraussetzungen | <ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder abgeschlossenes gleichwertiges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS |
| Kosten | EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester |
| Abschluss | Master of Arts in Business (MA) |
| Berechtigung | <ul style="list-style-type: none"> Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien |
| Gruppe | Wirtschaftswissenschaften (FH) |
| URL | https://www.fhstp.ac.at/mmk |

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

- Internationalisierung, Wirtschaft, Recht, Sprachen
- Schwerpunkte:
 - Event- und Live-Marketing
 - Public Relations
 - Direkt Marketing

- Kommunikationsdesign und Werbegrafik
- Klassisches Marketing und Online Marketing
- Digitale Media- und Kommunikationsplanung
- Masterarbeit

Berufsfelder:

- Public Relations mit Schwerpunkt auf strategischen Fragestellungen der Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung: Strategische Tätigkeiten (z. B. KundInnenberatung, Strategic Planning)
- Direkt Marketing: analytische und strategische Tätigkeiten verschiedener Anwendungsfelder (z. B. E-Commerce, Mobile Commerce)
- Event- und Live-Marketing: Abwicklung von Events inklusive strategischer Planung und Einbettung in die Gesamtkommunikation eines Unternehmens
- Media- und Kommunikationsplanung mit Schwerpunkt auf digitale Anwendungen
- Digital Marketing (z. B. SEO, SEA, Mobile Marketing, Viral Marketing)
- Kommunikationsdesign und Werbegrafik (z. B. Bildbearbeitung, Illustration, Corporate Design)

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
 Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
 Email: csc@fhstp.ac.at
 Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Direct-Marketing-ManagerIn](#)
- [MarketingcontrollerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [MediaplanerIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)
- [PR-BeraterIn](#)
- [ProduktmanagerIn](#)
- [Social-Media-ManagerIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
 Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
 Treustraße 35-43
 1200 Wien
 E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 11.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!