

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Fachhochschulstudium Marketing (MA)

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	2

### KURZINFO

Das Masterstudium *Marketing* zeichnet sich durch seine zwei Wahlpflichtmodule Key Account Management und Brand Management aus. Er richtet sich an AbsolventInnen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge, die sich vertiefend für den Bereich Marketing and Sales interessieren und die notwendigen fachspezifischen Kompetenzen für eine Tätigkeit im Bereich des Key Account Management bzw. des Brand Management erwerben wollen.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder</li> <li>gleichwertige facheinschlägige berufliche Qualifikationen und Berufspraxis</li> </ul>
Abschluss	Master of Arts (MA)
Berechtigung	Zulassungsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.imc.ac.at/studium/master/wirtschaft/marketing/">https://www.imc.ac.at/studium/master/wirtschaft/marketing/</a>

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte:

Mitarbeiter\*innenführung in Marketing & Vertrieb, Strategische Entscheidungsfelder, Strategieplanspiel, Wissenschaftliches Arbeiten, Marktanalyse, Einführung in quantitativen Methoden, Multivariate Analyseverfahren, Customer Relationship Management, Finanzentscheidungen in Marketing und Vertrieb, Marktorientiertes Innovationsmanagement, Dienstleistungsmärkte, Verhandlungstraining.

#### Berufsfelder:

Gestaltung und Umsetzung von Marketing- und Salesstrategien, Führung von Marketing- und Verkaufsteams, Organisation von Vertriebskanälen, Budgetierung, Qualitätssicherung, Zusammenarbeit mit Agenturen, Verhandlungsführung, Auswahl und Einsatz von Marktforschungsinstrumenten für Markt- und Wettbewerbsbeobachtung, Analyse von Marktpotenzialen, Customer Relationship Management.

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Niederösterreich

#### IMC - Hochschule für angewandte Wissenschaften Krems

Adresse: 3500Krems, Piaristengasse1  
Telefon: +43 (0)2732 / 802-0  
Email: [information@imc-krems.ac.at](mailto:information@imc-krems.ac.at)  
Webseite: <https://www.imc.ac.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Area-SalesmanagerIn](#)
- [Customer-Relationship-ManagerIn](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [Key Account ManagerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [MarktforscherIn](#)
- [ProduktmanagerIn](#)
- [Sales ManagerIn](#)

## ZUSATZINFO

- die Unterrichtssprache ist Englisch

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 08.03.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!