

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Fachhochschulstudium Marketing & Salesmanagement (MA)

### INHALT

<a href="#">Kurzinfo</a> .....	1
<a href="#">Ausbildungsbeschreibung</a> .....	1
<a href="#">Ausbildungsinstitute</a> .....	2
<a href="#">Berufe nach Abschluss</a> .....	2
<a href="#">Impressum</a> .....	2

### KURZINFO

Das Masterstudium *Marketing & Salesmanagement* bildet Führungskräfte in allen Bereichen des Marketing- & Salesmanagements aus. Ziele dabei sind die Integration von Marketing- und Sales-Führungskompetenzen, die Professionalisierung des Vertriebsmanagements und die strategische Ausrichtung von Marketingprozessen.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder</li> <li>gleichwertige facheinschlägige berufliche Qualifikationen und Berufspraxis</li> </ul>
Abschluss	Master of Arts (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.fh-wien.ac.at/studium/master/marketing-sales-management/">https://www.fh-wien.ac.at/studium/master/marketing-sales-management/</a>

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte:

Betriebswirtschaft, Rechnungswesen, Controlling, Marketing, Vertriebsmanagement, Logistik, Social Skills, Gestaltung von Marketingprozessen, Integration der Marketing- und Sales-Führungskompetenzen, Professionalisierung des Vertriebsmanagements, strategische Gestaltung von Marketingprozessen. Ausgewählte Fachveranstaltungen in Englisch und ein fakultativer Auslandsaufenthalt runden die fachlichen, sozialen und interkulturellen Kompetenzen ab.

#### Berufsfelder:

Marketing- & Salesmanagement, Marktanalyse, Customer Relationship Management, Marketing- und Vertriebsberatung und vieles mehr. AbsolventInnen sind qualifiziert für Führungsaufgaben in den Bereichen Marketing und Sales. Sie können Märkte mit fundierter Methodik analysieren, Strategien entwickeln und deren Umsetzung in Marketing und Vertrieb leiten.

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Wien

#### Fachhochschule Wien der WKW

Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97  
 Telefon: +43 (0)1 / 476 77-444  
 Fax: +43 (0)1 / 476 77-445  
 Email: [service-center@fh-wien.ac.at](mailto:service-center@fh-wien.ac.at)  
 Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [BetriebswirtIn](#)
- [Category-ManagerIn](#)
- [Direct-Marketing-ManagerIn](#)
- [Key Account ManagerIn](#)
- [MarketingcontrollerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [MarktforscherIn](#)
- [ProduktmanagerIn](#)
- [Sales ManagerIn](#)

## IMPRESSUM

#### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
 Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
 Treustraße 35-43  
 1200 Wien  
 E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 14.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!