Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Medientechnik (BSc)

INHALT

Kurzinfo. 1
Ausbildungsbeschreibung. 2
Ausbildungsinstitute. 2
Berufe nach Abschluss. 2
Impressum. 3

KURZINFO

Angefangen von Web-Technologien, Fotografie, Grafik bis hin zu Audio- und Videoproduktionen: im Studium *Medientechnik* erhalten die Studierenden eine technische Ausbildung auf Hochschulniveau. Studierende lernen medientechnische Konzepte zu erstellen und Lösungen zu finden – und können ihre Ideen umgehend umsetzen.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	1. allgemeine Universtitätsreife, nachgewiesen durch: • österreichische Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung, oder Studienberechtigungsprüfung oder • gleichwertiges ausländisches Zeugnis oder • International Baccalaureat (IB) Diploma oder Europäisches Abiturzeugnis oder • Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung 2. facheinschlägige berufliche Qualifikation (Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen Voraussetzung ist die Absolvierung eines facheinschlägigen Lehrberufs oder einer entsprechenden berufsbildenden mittleren Schule bzw. der Nachweis sonstiger facheinschlägiger Berufspraxis sowie die Ablegung der angegebenen Zusatzprüfungen. Die Prüfung der Facheinschlägigkeit sowie die Festlegung der erforderlichen Zusatzprüfungen erfolgt durch die Studiengangsleitung.
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Bachelor of Science in Engineering (BSc)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Technik und Ingenieurwissenschaften (FH)

URL	https://www.fhstp.ac.at/bmt

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

- Grundlagenstudium (1. und 2. Semester): Grundkenntnisse im Audio- und Videobereich sowie im Bereich der Interaktiven Medien, Umgang mit Equipment und Software für die Aufnahme, Bearbeitung und Speicherung von A/V-Signalen, Grundlagen der clientseitigen Programmierung, Gestaltung von Internetapplikationen und Usability, Grundkenntnisse in Informatik und Programmieren, in Netzwerktechnik und in Mathematik
- Vertiefungsstudium und Spezialisierungen (3. und 4. Semester): Audio/Video oder Interaktive Medien, Digital Game Production, Experimentelle Medien, Fernsehproduktionen, Informationsvisualisierung, Musiktheorie und -produktion, Real-Time Graphics and Engines, Webtechnologien
- Berufspraktikum und mediaLab (5. und 6. Semester): Es ist auch ein Auslandssemester möglich

Berufsfelder:

Für Absolvent*innen eröffnen sich Berufsfelder in der Planung, Konzeption, Entwicklung, im Design, in der Beratung und im technischen Vertrieb u .a. in folgenden Bereichen:

- Interaktive Unterhaltungs- und Lehr- und Lernmedien
- Interaktive Medieninstallationen
- Mobile (Geschäfts-)Anwendungen
- Informationsvisualisierung (Video und Animation)
- Studiotechnik und -produktion
- TV- und Radioproduktion
- Event und Performance
- Video- und Audiotechnik, Mediendesign
- Experimentelle Medienproduktion

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100St. Pölten, Campus-Platz1
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200
Email: csc@fhstp.ac.at
Webseite: https://www.fhstp.ac.at

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Digital-Project-ManagerIn
- MediaplanerIn
- ProduktionsleiterIn (Theater/Film/Fernsehen)
- SEO-ManagerIn
- Usability Engineer (m/w)
- Video-JournalistIn
- WebdesignerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 02.07.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!