

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Entrepreneurship & Tourismus (MA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	2

KURZINFO

Das Masterstudium *Entrepreneurship & Tourismus* bietet mit den Schwerpunkten "Strategisches Management und Tourismus" sowie "Marketing, Management & Tourism" zwei innovative Studienzweige an. Strategisches Management Tourismus findet in deutscher wie auch in englischer Sprache statt, Marketing Management Tourism wird in englischer Sprache angeboten.

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium (z. B. in Tourismus- und Freizeitwirtschaft) oder abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium mit mindestens 45 ECTS wirtschaftswissenschaftliche Fächer mit facheinschlägiger Berufserfahrung
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.mci.edu/de/studium/master/entrepreneurship-tourismus

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Betriebswirtschaft, Entrepreneurship, Finanzmanagement & Controlling, Unternehmensgründung, Internationale Tourismuskmärkte, International Tourism Management, International Marketing & Sales, Sustainability & Tourism, Wirtschaft und Recht, Innovation und Entwicklung.

Berufsfelder:

Das Masterstudium Entrepreneurship & Tourismus zielt ab auf die Heranbildung von unternehmerisch denkenden Führungskräften in touristischen und tourismusnahen Dienstleistungsunternehmen z.B. in Bereichen des alpinen Tourismus oder in Freizeit-, Sport- und Gesundheitseinrichtungen.

Weitere Tätigkeitsfelder: Destinationsmanagementorganisationen (DMO), Hotellerie und Gastronomie, Tourismusberatung und -consulting, Veranstaltungs- und Eventmanagement, Reiseveranstaltung, Seilbahnwirtschaft.

Spezialisierungen

- Marketing Management & Tourismus
- Strategisches Management & Tourismus

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Tirol

MCI - Management Center Innsbruck Fachhochschulgesellschaft mbH

Adresse: 6020 Innsbruck, Universitätsstraße 15
 Telefon: +43 (0)512 / 20 70 -0
 Fax: +43 (0)512 / 20 70 -1099
 Email: office@mci.edu
 Webseite: <https://www.mci.edu/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [EventmanagerIn](#)
- [KongressmanagerIn](#)
- [TourismusberaterIn](#)
- [TourismusmanagerIn](#)

ZUSATZINFO

- die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch
- optionales Double Degree von der Edinburgh Napier University, UK

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
 Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
 Treustraße 35-43
 1200 Wien
 E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 21.06.24

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!