

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Marketing & Kommunikation (BA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	3
Impressum.....	3

KURZINFO

Der Bachelorstudiengang *Marketing & Kommunikation* bereitet Studierende optimal auf eine Karriere im In- und Ausland vor. Sie haben die Chance von exzellentem Fachwissen, hohem Praxisbezug und spannenden Spezialisierungen zu profitieren: Eventmanagement, Werbung, Public Relations und Media- und Kommunikationsplanung. In nur 3 Jahren werden die Studierenden zur Marketing-Allrounder*innen.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<p>1. allgemeine Universtitätsreife:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reifeprüfung (AHS, BHS, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung oder gleichwertiges ausländisches Zeugnis oder • ein International Baccalaureat (IB) Diploma oder Europäisches Abiturzeugnis oder • ein Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung <p>2. facheinschlägige berufliche Qualifikation (Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen</p> <p>Die Überprüfung der Facheinschlägigkeit sowie die Festlegung der erforderlichen Zusatzprüfungen erfolgt durch die Studiengangsleitung.</p>
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	<ul style="list-style-type: none"> • Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.fhstp.ac.at/bmk

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Studieninhalte:

Grundstudium (1. bis 3. Semester)

- Werbung
- Public Relations
- Eventmanagement
- Wirtschaft
- Kommunikation & Rhetorik
- Medien
- Marktforschung und Sozialwissenschaften
- Kommunikations- und Fremdsprachenkompetenz

Vertiefungsstudium (4. bis 6. Semester):

Studierende wählen eine Spezialisierung: Im Vertiefungsstudium ab dem 4. Semester entscheiden sie sich für 2 aus der folgenden 4 Wahlpflichtmodulen:

- Eventmanagement
- Werbung
- Public Relations
- Media- und Kommunikationsplanung

Mögliche Berufe und Berufsfelder:

- Planung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen in Werbe-, Media-, PR-, Online- und Dialogmarketing-Agenturen
- Eventmanagement
- Expertinnen und Experten in Fachabteilungen und Bereichen wie z. B. Werbung, PR, Event, Marketing, Markt- und Mediaforschung von Unternehmen und Organisationen
- Studienleitung in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- selbstständige Tätigkeiten im Marketingbereich

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100St. Pölten, Campus-Platz1
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200

Email: csc@fhstp.ac.at
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Direct-Marketing-ManagerIn](#)
- [E-Commerce-ManagerIn](#)
- [EventmanagerIn](#)
- [FundraiserIn](#)
- [Key Account ManagerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [MediaplanerIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)
- [PR-BeraterIn](#)
- [ProduktmanagerIn](#)
- [Sales ManagerIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!