

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Universitätsstudium Marketing (MSc / MA)

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	2

### KURZINFO

Das Masterstudium *Marketing* vermittelt international ausgerichtete Positionierungs-, Markt- und Produktstrategien sowie die Vorbereitung der Implementierung dieser Strategien auf allen Märkten. Das Studium vermittelt neben fundierten Marketing Know-How auch das persönliche Potenzial zu Selbstorganisation, Problemlösungsfähigkeit, Konflikt- und Kooperationsfähigkeit.

Ausbildungsart	Masterstudium (UNI)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium</li> </ul>
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master of Arts (MA) oder</li> <li>Master of Science (MSc)</li> </ul>
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	<a href="https://www.studienwahl.at">https://www.studienwahl.at</a>

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte:

Das Masterstudium Marketing vermittelt sämtliche fachliche Kompetenzen zur Erfüllung von Führungsaufgaben im Bereich International Marketing; alle persönlichen Kompetenzen zur Erfüllung von Führungsaufgaben; fundierte Kenntnisse in Business English; eine zweite Fremdsprache; die persönliche Sicherheit für den Umgang mit KundInnen unterschiedlichster Kulturen und Länder.

#### Berufsfelder:

Aufgaben und Tätigkeiten in Strategieentwicklung und -formulierung für die Erschließung und den Ausbau internationaler Märkte; internationale Produkt- und Markenpolitik; Customer Relationship Management; Product and Category Management; Export unter besonderer Berücksichtigung von Supply Chain Management; Marketingplanung und -controlling; E-Marketing sowie interkulturelle externe und interne Kommunikation.

## AUSBILDUNGSINSTITUTE

### Wien

#### Wirtschaftsuniversität Wien

Adresse: 1020 Wien, Welthandelsplatz 1, AD  
Telefon: +43 (0)1 / 313 36 -0  
Fax: +43 (0)1 / 313 36 -740  
Email: [lehre@wu-wien.ac.at](mailto:lehre@wu-wien.ac.at)  
Webseite: <https://www.wu.ac.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Art Director \(m/w\)](#)
- [BetriebswirtIn](#)
- [Direct-Marketing-ManagerIn](#)
- [FundraiserIn](#)
- [Key Account ManagerIn](#)
- [MarketingcontrollerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [MarktforscherIn](#)
- [Online-Marketing ManagerIn](#)
- [ProduktmanagerIn](#)
- [Sales ManagerIn](#)
- [WerbeberaterIn](#)

## ZUSATZINFO

- Die Unterrichtssprache ist Englisch

## IMPRESSUM

### **Für den Inhalt verantwortlich:**

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 16.02.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!